

RÉDUIRE ET OPTIMISER SES DÉPENSES DE COMMUNICATION GRÂCE À LA MÉTHODE ANALYSE DE LA VALEUR

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est la méthode Analyse de la valeur
- Apprendre à mettre en place l'Analyse de la valeur pour ses achats de communication (produits et services)
- Détecter les gisements d'économies en matière de communication et piloter en interne un projet Analyse de la valeur
- Animer un groupe Analyse de la valeur
- Utiliser à bon escient les différents outils de la méthode

PROGRAMME

Présentation de la méthode

- L'origine de la méthode AV
- Les 5 points clef de l'Analyse de la valeur
- Définition
- L'analyse de la valeur en général et la méthode OPERA® (analyse de la valeur appliquée aux achats et à la commande publique)

Les principaux outils de la méthode AV

- L'analyse fonctionnelle (les différentes « fonctions »), les coûts par fonction,
- Les critères fonctionnels
- La cotation fonctionnelle (coefficients, notes, et valorisation selon le couple qualité/coût)

Les étapes du processus AV

- La phase d'orientation : cadrage, recensement des objectifs poursuivis
- La phase d'information : mise à niveau des membres du groupe de travail AV
- La phase d'analyse fonctionnelle : identification des fonctions et de leur coût
- La phase de créativité : recherche de solutions originales, plus économiques, réorientation éventuelle des marges budgétaires dégagées
- La phase d'évaluation : mesure des économies prévues ou réalisées

Le groupe de travail AV

- Sa composition : responsable communication, chargés de mission communication, chef de projet opérationnel, responsable de la commande publique...



- Le rôle de chacun
- L'animateur

Les conditions de succès d'une étude AV

- Livrable : un document de présentation de la méthode et de ses outils, des synthèses des modalités d'application

FORMATEUR

Jean-Arthur Pinçon

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRCOMS, CHARGÉS DE MISSION COMMUNICATION
- RESPONSABLES DE DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES « CONSOMMATRICES DE COMMUNICATION » : CULTURE, AMÉNAGEMENT, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, HABITAT...
- RESPONSABLE DES ACHATS / DE LA COMMANDE PUBLIQUE
- DIRECTEURS GÉNÉRAUX DES SERVICES



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Un formateur expérimenté, inventeur de la méthode OPERA® et ancien communicant
- Des exposés didactiques simples
- Des études de cas sur des exemples apportés par les participants (50% du temps)