

LA CHAÎNE GRAPHIQUE PLURIMÉDIA EXPLIQUÉE AUX PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Acquérir le socle technique aujourd’hui indispensable à la bonne maîtrise de tout projet de communication
- Adopter un langage commun entre les différents intervenants d’un projet
- Améliorer la qualité et les contrôles au sein du service communication
- Introduire les bons critères techniques dans la rédaction des cahiers des charges de communication
- Harmoniser les échanges et fluidifier les relations avec les prestataires

PROGRAMME

Avec la multiplication des supports, pour ce qu’il est convenu d’appeler une communication plurimédia, la production des contenus (textes, images et animations) doit, dès la conception, être pensée et organisée pour différents types de publication ou de mise en forme. Aujourd’hui, cette production est entièrement déterminée par les technologies numériques. Qu’en est-il de nos connaissances réelles en la matière et de notre maîtrise de ces outils ? Pour les professionnels de la communication, comprendre les enjeux du numérique et en maîtriser les applications, c’est améliorer significativement la gestion de leurs projets.

Décrypter le monde numérique

- Consolider et élargir ses connaissances
- Maîtriser la convergence des technologies : mieux anticiper l’avenir
- Faire les bons choix matériels / logiciels

L’objet texte

- Éviter les erreurs dans la chaîne de correction / validation
- Choisir les bonnes polices pour les bons usages
- Adopter les bons processus d’échange de fichiers texte entre les différents intervenants

L’objet image

- Savoir interpréter les caractéristiques d’un fichier image
- Faire les bons choix en fonction des utilisations prévues pour chaque image



- Optimiser la qualité visuelle des outils de communication

Les différentes formes de publication

- Identifier les contraintes pour faire les bons choix techniques, technologiques et organisationnels
- Améliorer les process et les contrôles qualité
- Prendre en compte les contraintes d’utilisation pour optimiser les usages

FORMATEUR

Lionel Dupuydenus

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)

- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION
- CHARGÉS DE COMMUNICATION DANS LES SERVICES
- CHEFS DE PROJETS / CHARGÉS DE PROJETS EN AGENCE DE COMMUNICATION



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Une formation construite autour de retours d’expériences accumulés depuis des années.
- Une vraie confrontation avec les pratiques, les habitudes et les contraintes de chacun.