

COMMUNICATION EN SITUATION DE CRISE

OBJECTIFS

- Mettre en place les dispositifs et moyens permettant de mieux anticiper une situation de crise
- Savoir réagir face à une situation de crise
- Savoir gérer les différentes phases d'une situation de crise

PROGRAMME

Nous vivons dans une société « du risque » et tout communicant sera amené durant sa carrière à gérer une situation de crise médiatique. Si on ne peut l'éviter, on peut l'anticiper, ce qui en limitera les conséquences et permettra de mieux appréhender la communication avant, pendant et après la crise.

Qu'est-ce qu'une crise médiatique ?
Caractéristiques et définition d'une crise

Typologie des risques pour une collectivité territoriale

Anticiper une situation de crise, la cyndinique, se doter de certains outils, s'équiper, simulation...

Gérer la situation de crise, les relations aux médias, le porte-parole...

La communication au sein de la cellule de crise

L'après-crise

- La gestion d'après-crise
- La gestion en interne...



FORMATEUR

Didier Rigaud

DURÉE DE LA FORMATION

1 à 2 jours

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- ÉLUS / CADRES EN COLLECTIVITÉ
- CHEFS D'ENTREPRISE



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Une formation construite autour de nombreux exemples concrets vécus par le formateur et d'une véritable expertise en la matière.