

LA COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE : SOYONS PROPRES, HONNÊTES ET INTELLIGENTS

OBJECTIFS

- Intégrer les valeurs du développement durable dans sa communication
- Éviter les pièges du « greenwashing »
- Le développement durable comme moteur de communication innovante

PROGRAMME

- Rappel : qu'est-ce que le développement durable ?
- Vivre le développement durable dans son environnement professionnel
- Impacts environnementaux : mesurer pour mieux réduire
- Communiquer sur sa propre démarche environnementale
- L'éco-conception dans la communication
- Durable, sociale, économique
- Faites bonne impression : l'éco-édition
- Internet et TIC : branchez-vous propre
- Événementiel : agissez responsable
- Quelques bilans environnementaux



FORMATEUR

Lionel Dupuydenus

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION
- CHARGÉS DE COMMUNICATION DANS LES SERVICES
- RESPONSABLES DES RELATIONS PRESSE



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Epiceum est depuis longtemps engagée dans une démarche éco-responsable, et pas seulement pour répondre aux exigences du marché. C'est donc avec l'expérience, l'observation et le recul nécessaire que cette formation s'articule.
- Entre pièges et dérives, utopies et expériences réussies, voici un bon moyen de faire un point sur les bonnes et les mauvaises pratiques.