

LA COMMUNICATION INTERCOMMUNALE : ENJEUX ET ACTUALITÉS

OBJECTIFS

- Cerner les spécificités de la communication dans les intercommunalités
- Identifier les évolutions en cours et à venir (impact des réformes, montée en puissance de la fonction communication)
- Acquérir des méthodes de travail adaptées au contexte intercommunal
- Être autonome dans la gestion des visuels dédiés à l'entreprise et à son activité

PROGRAMME

Clarifier les enjeux de la communication publique territoriale et les spécificités intercommunales

- Les sujets de communication, les missions, les publics, les contraintes et les opportunités
- Les différentes situations intercommunales et leurs implications sur la communication locale
- Les moyens, les outils, l'organisation et les évolutions des services de communication dans les intercommunalités françaises (présentation du Baromètre de la communication intercommunale 2013)

Analyser la situation de l'intercommunalité en 2014 et accompagner les impacts attendus des réformes institutionnelles

- Géographie et identité : vers une nouvelle carte de la France des bassins de vie (faire évoluer le nom, l'identité et le balisage du territoire)
- Impôts locaux : vers plus de fiscalité des ménages au niveau intercommunal
- Décentralisation : vers un projet local et des compétences de plus en plus intégrées au plan intercommunal
- Citoyenneté : vers un plus grand contrôle citoyen de l'action politique intercommunale (fléchage, oppositions dans les conseils communautaires)
- Services publics locaux : vers plus de services avec des coproductions public-privé à maîtriser

Dans un contexte de fortes contraintes budgétaires et de renforcement des missions, identifier et exploiter au mieux les marges de manœuvre

- Identifier les gisements d'économies : actions, supports, personnels,



externalisations, progrès technologiques...

- Explorer les voies de mutualisation ou de communication concertée avec les communes
- Défendre et optimiser son budget
- Exercices pratiques

FORMATEUR

Christian de La Guéronnière

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION OU RESPONSABLES DE COMMUNICATION EN INTERCOMMUNALITÉ
- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION OU RESPONSABLES DE COMMUNICATION DANS UNE COMMUNE MEMBRE D'UNE INTERCOMMUNALITÉ
- DIRECTEURS GÉNÉRAUX DES SERVICES
- ÉLUS ET COLLABORATEURS DE CABINET



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Présentation du Baromètre Epiceum - AdCF 2013 de la communication intercommunale (3^e vague)
- Nombreuses ressources mises à disposition des stagiaires grâce au partenariat historique d'Epiceum avec l'AdCF, l'association des élus de l'intercommunalité