

ORGANISER SA COMMUNICATION INTERNE ET BÂTIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE

OBJECTIFS

- Pouvoir initier et développer la communication interne au sein d'une collectivité
- Savoir élaborer et piloter une stratégie de communication interne

PROGRAMME

La communication interne n'est que trop rarement appréhendée avec les publics externes alors que pourtant la stratégie et le projet du territoire concernent tous les publics. Le premier public d'une organisation, c'est son personnel. C'est avec eux et par eux qu'elle pourra remplir sa mission quotidienne de service public.

Les rôles et les enjeux de la communication interne

Communication interne versus communication externe

Positionnement de la communication interne

Conditions de réussite de la communication interne

- Planification de la communication interne
- Audit
- Objectifs
- Publics
- Évaluation



FORMATEUR

Didier Rigaud

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS, DIRECTRICES, ET CHARGÉS DE COMMUNICATION
- DIRECTEURS, DIRECTRICES DES RESSOURCES HUMAINES



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Le formateur a développé dès sa formation initiale une véritable expertise en matière de communication interne au sein des organisations internes complétée par de nombreuses années d'expériences.