

COMMUNICATION VERS LES PUBLICS EN DIFFICULTÉS SOCIALES

OBJECTIFS

- Identifier les difficultés de communiquer vers et avec les publics en situation de fragilité sociale
- Comprendre les enjeux pour l'institution
- Repenser les fondamentaux de la communication « grand public » de l'institution

PROGRAMME

L'accessibilité de l'information

L'enjeu pour l'institution

Les contraintes

Développer une culture de l'expérimentation

Repenser les fondamentaux de la communication « grand public » de l'institution

Les modes d'élaboration de la communication (communication concertée, coproduction avec les récepteurs)

- Le fond, la forme
- Les canaux / modes de diffusion
- L'organisation
- L'évaluation



FORMATEUR

Marc Dubreuil

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- RESPONSABLES DE COMMUNICATION
- CHARGÉS DE COMMUNICATION DANS LES SERVICES
- MEMBRES DE CABINET
- ÉLUS EN CHARGE DE LA COMMUNICATION
- DIRECTIONS GÉNÉRALES



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Une méthode ludique fondée sur une démarche exploratoire collective de recherche et d'identification des dix clés préparées par l'intervenant.
- Une présentation de nombreuses études et ressources documentaires.