

DOPER L'EFFICACITÉ DE SA COMMUNICATION DANS LES TERRITOIRES

OBJECTIFS

- Prendre du recul sur sa fonction et son quotidien pour repenser ses propres pratiques professionnelles
- Se mettre à jour sur de nombreux aspects de la communication des territoires : études, outils, méthodes...
- Adopter dix clés de lecture stratégiques pour arbitrer ses choix

PROGRAMME

Les pratiques et les attentes du public

- Apprécier à sa juste valeur le poids de la parole publique dans le concert de la communication locale
- Savoir à qui l'on s'adresse
- Bien comprendre les contenus et les impacts de la communication locale
- Anticiper les évolutions et les nouveaux usages
- Prendre en compte l'environnement institutionnel et les autres émetteurs : la méthode de la communication concertée

Les missions et les ressources de la collectivité

- Déterminer les champs d'information à couvrir : interne, externe, promotionnelle, services publics, politiques...
- Segmenter (ou pas) les publics : les habitants, les entreprises, les associations, les jeunes, les personnes âgées, les communautés, les exogènes...
- Mobiliser les bonnes compétences professionnelles (internalisation ou externalisation) et prévoir les circuits de validation
- Avoir une stratégie de moyens

Communiquer sur les bons supports

- Savoir utiliser tous les langages disponibles : le rôle du texte et le rôle de l'image
- Jouer la complémentarité entre le papier et le numérique
- Utiliser les nouveaux médias à bon escient



- Comprendre la culture des médias participatifs : les réseaux sociaux, l'internet mobile, les flashcodes, les écrans tactiles...
- Relever le défi de l'hyper-choix et de l'infobésité

FORMATEUR

Christian de La Guéronnière

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION
- RESPONSABLES DE COMMUNICATION EN COLLECTIVITÉ
- COLLABORATEURS DE CABINET



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Une méthode ludique fondée sur une démarche exploratoire collective de recherche et d'identification des dix clés préparées par l'intervenant.
- Une présentation de nombreuses études et ressources documentaires.