

# LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION VISUELLE : REGARDER, ANALYSER ET COMPRENDRE L'IMAGE

## OBJECTIFS

- Explorer les fondamentaux de la communication visuelle
- Comprendre l'importance du design graphique dans la transmission d'un message
- Connaître les codes, afin d'optimiser la collaboration avec les professionnels de l'image

## PROGRAMME

### Introduction

- Le design graphique
- Comprendre les principes fondamentaux du langage visuel

### La lisibilité (la forme et le fond)

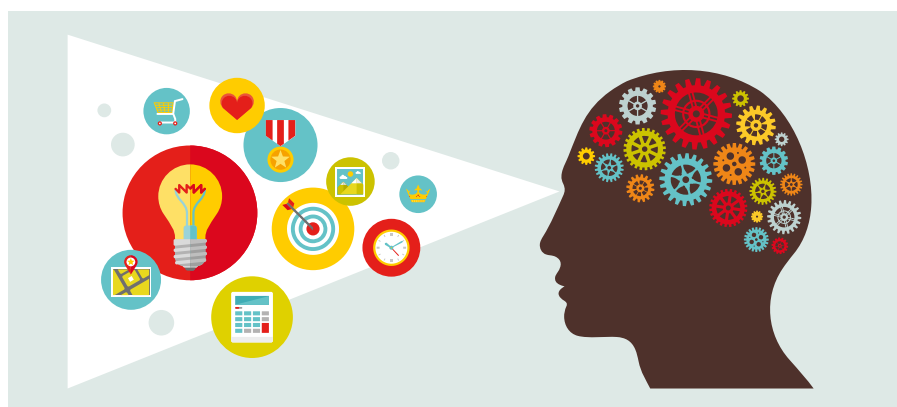
- Forme et espace
- Illusions d'optique
- Bruit visuel
- Equilibre
- Le rectangle d'or
- La fluidité
- Impact visuel (la tâche)
- La composition
- Entraîner son regard
- Narration visuelle (par la forme)
- Le cadrage
- L'angle et le sens
- Le style
- Le rapport image texte
- Association d'images
- Émotion

### La typographie

- Les lettres
- Variantes (styles)
- Le choix des polices
- Texte courant
- Print/Web
- Affichage écran
- Modes de lecture
- Niveaux de lecture

### La couleur (harmonie et sens)

- Les effets de la couleur
- La théorie de la couleur
- Les harmonies colorées
- Couleurs neutres
- Les ambiances colorées
- La symbolique de la couleur
- La psychologie de la couleur
- Les couleurs et les cultures
- La couleur et la typographie
- Les systèmes de couleurs (RVB, CMJN, Pantone, Web)



### La chaîne graphique (termes et jargon)

- Conception / Réalisation
- Création d'une brochure
- Fabrication
- Applications (logiciels)

### Le brief créatif (cahier des charges)

- Qu'est-ce qu'un brief créatif
- Informer
- Inspirer
- Diriger

### La charte graphique

- La mini charte (logotype et règles de base)
- Autres éléments d'une charte graphique de base
- Les éléments d'une charte graphique complète
- Application de la charte en « Charte graphique Web »

### FORMATEUR

Daniela Bak

### DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

### TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



### PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS/TRICES DE LA COMMUNICATION
- CHARGÉ(E)S DE COMMUNICATION DANS LES SERVICES
- CHEFS DE PROJETS / CHARGÉ(E)S DE PROJET AGENCES DE COMMUNICATION



### LIEU

- AGENCE EPICEUM  
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI  
PARIS 11



### LES PLUS EPICEUM

- Une formation largement expérimentée auprès des professionnels en cursus de formation continue universitaire, enrichie et illustrée de nombreux exemples réels.