

DROIT D'AUTEUR ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

OBJECTIFS

- Sécuriser ses pratiques de communication
- Connaître le cadre légal pour l'utilisation d'œuvres de l'esprit
- Améliorer les relations avec les prestataires

PROGRAMME

Dans nos pratiques de communicants, nous utilisons quotidiennement des œuvres de l'esprit protégées par ce que l'on appelle communément un droit d'auteur (photos, maquettes, dessins, polices, musiques...). Cette formation a pour objectif de sécuriser vos pratiques et vos relations avec vos prestataires

- Le droit d'auteur
- Les droits moraux et patrimoniaux
- Conseils pour l'acquisition d'œuvres de l'esprit
- L'utilisation d'œuvres de l'esprit
- Les salariés auteurs d'œuvres de l'esprit



FORMATEUR

Didier Rigaud

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE COMMUNICATION
- CHEFS DE PROJET
- GRAPHISTES / DA
- CHEFS DE STUDIO
- PHOTOGRAPHES
- VIDÉASTES



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Une formation construite autour de nombreux exemples concrets et de conseils pratiques immédiatement applicables au quotidien.