

ÉVALUER SES ACTIONS ET OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Savoir quand et comment évaluer ses actions et outils de communication
- Connaître et maîtriser les différentes méthodes, techniques et outils d'évaluation

PROGRAMME

- Les approches quantitatives et qualitatives, comment choisir?
- Que doit-on évaluer? Que peut-on évaluer?
- Le questionnaire: méthode, technique d'élaboration
- Les entretiens semi-directifs et les entretiens de groupe: méthode, technique d'élaboration
- Les tests, les enquêtes de lectorat, l'évaluation d'un événement, etc.



FORMATEUR

Didier Rigaud

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION
- RESPONSABLES DE COMMUNICATION
- EN COLLECTIVITÉ
- COLLABORATEURS DE CABINET



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- L'évaluation est inhérente et indispensable pour toute action de communication.
Une formation construite autour de retours d'expériences acquis et d'une véritable expertise en la matière.