

# LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE DANS LA COMMUNICATION

## OBJECTIFS

- Comprendre le rôle d'un logo et découvrir les étapes de sa création ainsi que les méthodes d'utilisation
- Maîtriser les différentes étapes pour la création ou le renouvellement d'un logo
- Mieux maîtriser l'utilisation d'un logo et de sa charte graphique
- Se doter d'une méthode pour la création ou le changement d'un logo
- Mieux comprendre ce qu'est un logo

## PROGRAMME

Le changement d'un logo est une action importante, qui outre l'impact sur l'ensemble des outils de communication peut s'avérer coûteuse et difficile à justifier. Il est donc indispensable de ne négliger aucune des étapes de la réalisation du nouveau logo et d'acquiescer une méthode rigoureuse de la prise de décision à la mise en place de la charte graphique.

### Qu'est-ce qu'un logo ?

### Différence entre blason et logo

### Les éléments composant un logo

### Pourquoi change-t-on son logo ?

### Cahier des charges

- Son contenu
- La méthode de consultation
- Les critères de sélection

### Logo et charte

- Les éléments d'une charte
- La diffusion et l'usage d'une charte
- Anticiper les usages
- Quelques cas particuliers

### Communication et évaluation

- Communiquer sur le nouveau logo
- Évaluer son logo



### FORMATEUR

Didier Rigaud

### DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

### TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



### PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION
- RESPONSABLES DE COMMUNICATION EN COLLECTIVITÉ
- COLLABORATEURS DE CABINET



### LIEU

- AGENCE EPICEUM  
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI  
PARIS 11



### LES PLUS EPICEUM

- Une formation permettant d'appréhender l'ensemble des éléments inhérents à la création d'un logo et de sa charte graphique, de la prise de décision à la communication liée à son lancement.
- Une formation construite autour de retours d'expériences acquis et d'une véritable expertise en la matière.