

LES RÈGLES ORTHO-TYPOGRAPHIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Découvrir/rappeler les principales règles ortho-typographiques applicables à tout support de communication sur les plans rédactionnel et graphique.
- Savoir rédiger dans le respect du code ortho-typographique
- Pouvoir produire des supports de communication d'une grande qualité typographique
- Savoir utiliser les principaux signes de correction
- Être autonome dans la gestion des visuels dédiés à l'entreprise et à son activité

PROGRAMME

Les règles pour rédiger

- L'usage des capitales, de l'italique
- L'écriture des nombres, des abréviations
- La présentation des citations
- Les signes de ponctuation
- Exercices pratiques

Les principes de mise en page

- Le «beau gris»
- Les logiques de lecture, la justification, l'habillage de texte
- Les espaces, les césures
- Les lignes creuses, les veuves, les orphelines
- Les lettrines

Limites techniques et logicielles

- Logiciels de PAO
- Logiciels bureautiques
- CMS et outils digitaux

La correction de la copie

- Les principaux signes de correction

Exercices pratiques



FORMATEUR

Marc Dubreuil et Lionel Dupuydenus

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour une formation INTRA, ou à une autre date, nous consulter
- Prise en charge OPCA possible



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- TOUS CEUX QUI CONTRIBUENT À LA RÉALISATION D'OUTILS DE COMMUNICATION : RÉDACTEUR, JOURNALISTE, SECRÉTAIRE DE RÉDACTION, MAQUETTISTE, WEBMASTER, ATTACHÉ DE PRESSE MAIS AUSSI RESPONSABLE COMMUNICATION, RÉDACTEUR EN CHEF, CHEF DE PROJET, CHARGÉ DE RELATIONS PUBLIQUES, CHEF DE STUDIO



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Une formation volontairement scindée et animée par deux professionnels aguerris.

- D'un côté, la recherche de la perfection ortho-typographique grâce aux règles et aux bonnes pratiques de rédaction.

- De l'autre, une approche plus technique et orientée vers l'optimisation de la gestion du texte dans le cadre d'un projet d'édition.