

COMMENT COMMUNIQUER À PROPOS DE VOS VALEURS ET DE VOS ENGAGEMENTS RSE/RSD ?

OBJECTIFS

- Comprendre les problématiques relatives à la communication sociétale
- Comprendre le rôle de la communication responsable à chaque étape clés et appréhender les étapes de mise en place d'un dialogue constructif
- Connaître les standards et référentiels de la communication responsable
- Découvrir les différents modes de reporting 360
- Découvrir comment sélectionner les indicateurs de performance RSE
- Apprendre les principes de l'éco-socio communication

PROGRAMME

Pour accompagner avec succès la restitution des politiques de développement durable et de RSE des collectivités ou des entreprises à leurs parties prenantes, les professionnels de la communication doivent pouvoir maîtriser la spécificité des enjeux et des pratiques de la communication responsable pour répondre à l'interpellation sociétale.

- Comprendre les problématiques relatives à la communication sociétale pour rendre compte de ses engagements à ses parties prenantes dans le contexte actuel
- Comment se prémunir du risque d'accusation de greenwashing, ethicalwashing et socialwashing dans la restitution de ses engagements
- Comprendre le rôle de la communication responsable à chaque étape clés (informer, sensibiliser, former, consulter, concerter, mobiliser...) et appréhender les étapes de mise en place d'un dialogue constructif avec les parties prenantes selon le référentiel du Comité 21
- Connaître les standards et référentiels de la communication responsable
- Découvrir les différents modes de reporting 360 via des cas pratiques et des études comparatives
- Découvrir comment sélectionner les indicateurs de performance RSE
- Apprendre les principes de l'éco-socio communication

Les pratiques et les attentes du public

- Enjeux du reporting et intérêts de l'éco-socio communication pour la RSE
- Les recommandations en matière de communication responsable (ARPP, ADEME, UDA)
- L'interpellation sociétale et les problèmes rencontrés avec les parties prenantes critiques : gestion de la réputation
- Démonstration de modalités spécifiques de la communication pour RSE
- Exercices de sensibilisation aux principes de l'éco-socio communication (print, web, stand, événement)
- Evaluation de la démarche RSE : comment choisir les indicateurs à communiquer ?
- Bonnes pratiques de la communication responsable et du reporting 360 pour la RSE

FORMATEUR

Christophe Bultel

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour + ½ journée optionnelle (applications de l'éco-socio communication aux supports print, stand et événement)

TARIFS

- 600 € HT / jour / personne (formation Inter réalisée sous réserve de 3 inscriptions minimum)
- Pour la prise en charge des repas, comptez un forfait de 20 € TTC / jour / personne



PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

- DIRECTEURS DE LA COMMUNICATION
- RESPONSABLES DE COMMUNICATION EN COLLECTIVITÉ
- COLLABORATEURS DE CABINET



LIEU

- AGENCE EPICEUM
75, RUE DE LA FONTAINE AU ROI
PARIS 11



LES PLUS EPICEUM

- Cette formation vous permettra d'appréhender les enjeux informationnels, relationnels et réputationnels d'une communication responsable pour la RSE et le développement durable. Elle vous fournira des outils méthodologiques et opérationnels pour construire votre discours d'engagement, d'action et de résultat.
- Une méthode ludique fondée sur une démarche exploratoire collective de recherche et d'identification des dix clés préparées par l'intervenant.
- Une présentation de nombreuses études et ressources documentaires.