

# OFFRE DE STAGE

## Chargé·e de projet en agence

### 1. L'AGENCE EPICEUM

Chez Epiceum, on fait de la communication qui a du sens. Notre crédo, l'« anti-com' », traduit nos partis pris : parler vrai, créer de l'adhésion et servir l'intérêt général. Au quotidien : on conseille, on conçoit, on produit, du print au digital, pour des acteurs publics et privés, partout en France.

Stratégies, identités graphiques, conseil et accompagnement éditorial, participation, marketing public... notre terrain de jeu est large et exigeant et tu touches à des sujets qui comptent, tels que les grands projets d'aménagement, l'enseignement supérieur et la recherche, les mobilités ou encore la santé.

Pour ce faire, l'agence réunit une équipe pluridisciplinaire (conseil, gestion de projet, création, concertation), épaulée par un réseau de talents. Au quotidien, tu apprendras au contact de profils seniors tout en contribuant par tes idées et ton expérience à nos projets.

Notre culture : exigence, esprit collectif, le tout dans des bureaux agréables à deux pas de Paris. Bref, un cadre stimulant pour te former et contribuer, pour de vrai, à des projets utiles.

### 2. LE STAGE

Un stage chez Epiceum, c'est une vraie première expérience professionnelle. Tu entres dans la vie d'une agence, avec ses réunions d'équipe, ses méthodes de travail, ses rendez-vous clients et les missions qui rythment son quotidien. On attend de toi que tu y participes pour de vrai. Pour cela, on te forme, on t'accompagne pendant les 4 à 6 mois que durera ton stage.

Sous la responsabilité directe des directeurs de clientèle et des chef.fe.s de projet de l'agence, tu seras progressivement responsabilisé·e sur des missions opérationnelles correspondant à ton profil, à ton projet professionnel et aux opportunités du moment. Par exemple :

- Participation à la rédaction des réponses aux appels d'offres ;
- Recherches documentaires et réalisation d'études de benchmark ;
- Rédaction d'articles et de textes pour les supports réalisés par l'agence ;
- Rédaction et mise en ligne d'actualités sur des sites internet, community management sur les réseaux sociaux pour le compte de l'agence et de ses clients ;
- Suivi de production éditoriale (coordination avec le studio graphique et le client, suivi des corrections et de la production) ;
- Organisation d'événements (repérage des lieux, sélection des prestataires techniques – traiteurs, hôtesse.s, sono, vidéo, etc. –, production des outils de communication, coordination logistique d'ensemble) ;
- Participation aux missions de conseil : prises de notes et comptes-rendus des entretiens individuels et collectifs, rédaction de synthèses, préparation des ordres du jour, participation aux brainstormings, etc.

# OFFRE DE STAGE

Le détail des missions sera défini lors de ton arrivée dans l'entreprise et pourra évoluer en fonction des qualités professionnelles et des priorités liées à l'activité de l'agence.

Tu travailleras en parallèle sur plusieurs projets et donc avec des équipes différentes. Tu interviendras sur au moins une mission principale dont le calendrier opérationnel correspondra à la durée du stage et collaborera sur plusieurs autres projets.

## 3. PROFIL DU CANDIDAT

- Formation : Sciences Po, Master 2 Pro en communication publique, école supérieure de communication...
- Intérêt pour la communication publique et pour l'intérêt général
- Autonomie et sens des responsabilités
- Sens de l'organisation
- Très grande rigueur rédactionnelle : bonne maîtrise de la langue française ; précision du vocabulaire ; sens de la formule ; orthographe, grammaire et syntaxe irréprochables
- Aptitudes à travailler en équipe
- Excellente maîtrise des logiciels de bureautique
- Sens du contact et des relations humaines
- Présentation soignée, bonne élocution

## 4. CONDITIONS

- Temps plein
- Indemnités légales de stage sous convention
- Tickets restaurants
- Prise en charge de la facture de téléphone portable à hauteur de 30€ max/mois
- 2 jours de télétravail max par semaine
- Stage contractuel d'une durée minimum de 4 mois.

Pour candidater, envoie ta lettre de motivation et ton CV à :

Sandra GERARD – Epiceum – 8 rue de Valmy – 93100 MONTREUIL

Email : [recrutement@epiceum.com](mailto:recrutement@epiceum.com)