

OFFRE D'EMPLOI

Chef-fe de projet digital

1. L'AGENCE

Chez Epiceum, on fait de la communication qui a du sens. Notre crédo, l'« anti-com' », traduit nos partis pris : rendre visible l'action publique, son sens et la véracité des faits, créer de l'adhésion et servir l'intérêt général. Au quotidien : on conseille, on conçoit, on produit, du print au digital, pour des acteurs publics et privés, partout en France.

Stratégies, identités graphiques, conseil et accompagnement éditorial mais aussi création de contenu, social media management ou stratégie digitale... notre terrain de jeu est large et exigeant et les sujets sont variés : grands projets d'aménagement, enseignement supérieur et recherche, mobilités, etc.

Pour ce faire, l'agence réunit une équipe pluridisciplinaire (conseil, gestion de projet, création, concertation), épaulée par un réseau de talents. Au quotidien, tu apprendras au contact de profils seniors tout en contribuant par tes idées et ton expérience à nos projets.

Notre culture : exigence, esprit collectif, le tout dans des bureaux agréables à deux pas de Paris. Bref, un cadre stimulant pour travailler sur des projets utiles !

2. POURQUOI CE POSTE

Généralistes par nos métiers, nous constatons que nos clients, issus pour la plupart de collectivités territoriales, ont un besoin croissant d'accompagnement sur le volet digital.

Nous recherchons un-e chef-fe de projet polyvalent-e, capable d'intervenir à la fois sur le conseil stratégique et sur l'opérationnel, avec une expertise affirmée en communication digitale.

Tu es la bonne personne si tu as une expérience approfondie des quatre dimensions suivantes :

- **Conseil & stratégie** (audit, élaboration de campagnes de communication, stratégie éditoriale, stratégie digitale, éléments de langage).
- **Coordination de la production de supports** en lien avec notre studio interne et notre réseau de freelance (Directeurs artistiques, graphiques, photographes, concepteur-rédacteur, motion-designer, développeur, vidéastes...)
- **Social media management & création de contenu** : nous recherchons quelqu'un capable d'accompagner nos clients à la fois sur le volet stratégique et opérationnel (gestion de comptes réseaux sociaux, animation de communautés, rédaction de publications, tournage et montage de vidéos).
- **Marketing digital & outils** : tu as une bonne connaissance, voire une maîtrise, de l'écosystème digital au sens large (newsletters, gestion de site internet, CRM, marketing relationnel, etc.)

OFFRE D'EMPLOI

- **IA & innovation** : tu t'intéresses aux usages de l'intelligence artificielle appliqués à la communication, au digital et à la production de contenus. Tu sais identifier ses apports concrets, ses limites et ses conditions de bon usage, afin d'en faire un levier d'efficacité, de créativité et de conseil, en interne comme pour nos clients.

La formation fait également partie de ton quotidien : tu es à l'aise pour concevoir et animer des ateliers ou des formations à destination de nos clients sur les bases du digital, afin de les rendre progressivement plus autonomes !

3. DEFINITION DU POSTE

Tu travailleras en parallèle sur plusieurs projets, avec une autonomie réelle sous la responsabilité du directeur de mission et des directeurs conseil. Concrètement, tu seras amené-e à collaborer sur les missions suivantes :

Stratégie & conseil

- Contribution à des audits, diagnostics et stratégies de communication
- Rédaction de notes de conseil / de recommandations
- Participation aux réponses à des appels d'offres

Gestion de projet

- Pilotage des équipes projet internes et externes : DA, graphistes, consultants, vidéastes, etc.
- Élaboration et suivi des budgets, des devis, des rétroplannings.
- Gestion de la relation client au quotidien — avec un vrai sens du conseil.

Social media management & création de contenu

> *Pour le compte de l'agence*

- Pilotage du compte LinkedIn de l'agence : coordination des publications, animation du calendrier éditorial, veille de la cohérence éditoriale, conseil, publication, analyse régulière de notre impact et ajustement en continu de notre stratégie social media.
- Pilotage du développement du pôle réseaux sociaux de l'agence : prospection / développement commercial, développement et valorisation de l'offre auprès de nos clients,
- Reporting et préconisations stratégiques,
- Veille régulière et évangélisation des tendances auprès de l'équipe.

> *Pour le compte de nos clients*

Ces missions ne seront pas systématiques et ne constitueront pas le cœur du métier. Cependant dans un contexte de croissance des demandes, nous recherchons quelqu'un capable de nous accompagner dans notre montée en puissance :

- Gestion des réseaux sociaux de nos clients : community management, modération, animation du calendrier éditorial

OFFRE D'EMPLOI

- Rédaction de contenus adaptés aux formats digitaux, en cohérence avec les tendances : posts, threads, newsletters, articles de blog, scripts vidéo...
- Coordination des graphistes pour la production des visuels
- Conception et animation de formations
- Paramétrage de campagnes sponsorisées

Digital : CRM, marketing relationnel, newsletter et sites internet

Pour le compte de nos clients, tu pourras être amené.e à les conseiller sur différents volets digitaux, en lien avec nos prestataires techniques. Nous n'attendons pas de toi que tu sois expert.e du sujet ou que tu aies les compétences opérationnelles, mais que tu sois en capacité de comprendre les codes / besoins pour coordonner la mise en œuvre. Par exemple :

- Suivi des indicateurs de performance (reach, engagement, trafic, conversions) et reporting clients
- Développement de site internet (arborescence, rédaction de cahier des charges, conseil sur l'UX/UI)
- Newsletter (rédaction, cohérence avec la stratégie digital, analyse des KPIs, segmentation)
- CRM : capacité à accompagner les clients dans la compréhension et la structuration de leurs enjeux de communication relationnelle (bases de contacts, segmentation, ciblage, scénarios de prise de parole)
- Marketing relationnel : capacité à concevoir des parcours de communication et des mécaniques de conversion adaptés aux objectifs du client
- Sur ces deux derniers points, il ne s'agit pas nécessairement d'un rôle de paramétrage technique, mais d'une capacité à traduire les besoins de communication en logique relationnelle, à dialoguer avec les prestataires et à formuler des recommandations adaptées au niveau de maturité du client.
- Veille régulière sur les usages de l'IA dans les métiers de la communication, du digital et des réseaux sociaux
- Identification de cas d'usage IA pertinents pour l'agence et pour nos clients : idée, appui à la rédaction, production de contenus, analyse, optimisation de process.

4. PROFIL DU CANDIDAT

Epiceum est une agence spécialisée dans la communication d'intérêt général avec une dominante dans la communication publique territoriale. Nous recherchons donc une personne ayant une affinité pour ce secteur et justifiant d'une connaissance de l'écosystème territorial.

- Formation : Master com publique ou Sciences politique, école sup de com, ou parcours équivalent. Nous restons ouverts à des profils atypiques : ce qui compte, c'est ce que tu sais faire !
- 5 ans d'expérience en communication, de préférence en agence, avec une belle composante digitale.

OFFRE D'EMPLOI

- Culture digitale : tu vis sur les réseaux, tu comprends les algorithmes, tu t'intéresses à la data, tu connais les tendances.
- Curiosité et discernement sur les usages de l'IA en communication : tu t'intéresses aux outils, à leurs apports, à leurs limites et à leur intégration concrète dans les pratiques métiers
- Relation client : tu as le sens du dialogue, tu es à l'écoute, tu sais sentir et anticiper les besoins.
- Plume affûtée : rédaction irréprochable en français, sens de la formule, capable de changer de ton selon le support ou la cible.
- Autonomie et organisation : tu gères plusieurs projets en parallèle sans perdre le fil ni le client. Tu as le sens des priorités et les rétroplannings ne te font pas peur !
- Sens du collectif : tu travailles en équipe, tu co-construis, tu partages ce que tu sais en t'adaptant à la personne en face de toi.
- Appétence marquée pour la communication publique et l'intérêt général, en particulier les collectivités.
- Bonus apprécié : maîtrise de CapCut.

5. LIEU

À Montreuil (ligne 1 – métro Saint-Mandé), dans de beaux locaux tout proches de Paris !

Possibilité de télétravail jusqu'à 2 jours par semaine

6. TYPE DE CONTRAT

- CDI
- Début du contrat : dès que possible.
- Rémunération brute mensuelle : 36 – 45 k€
- Temps plein (base 39 heures hebdomadaires)
- Tickets restaurants (9€/jour travaillé)
- Remboursement pass navigo à 50 %
- Mutuelle Alan
- Six semaines de congés payés

On attend ta lettre de motivation et ton CV !

Sandra GERARD – sgerard@epiceum.com