

Les lecteurs attachés à la version papier

Les usages numériques gagnent en puissance, mais pour les administrés, la version papier du journal des collectivités reste attractive et attendue. Retour sur l'un des principaux enseignements de la troisième édition du Baromètre Épiceum-Harris Interactive 2013, sur les Français et la communication locale. De quoi remettre en cause certaines certitudes ?

De nouvelles voies de distribution possibles pour la presse territoriale sont actuellement à l'étude ou testées dans certaines villes et régions, mais les Français ont un avis plutôt tranché. Malgré l'enrichissement en contenus des sites officiels des collectivités et l'émergence des nouveaux supports digitaux (+18 points en deux ans), le journal des collectivités reste pour 34% (26% pour la PQR) le moyen qui informe le mieux sur la vie locale. Pour 63% d'entre eux (57% en 2011), la distribution en boîte aux lettres reste aussi le meilleur canal de diffusion.

83% des personnes interrogées (et 67% parmi celles possédant un autocollant stop-pub) placent la version papier reçue en boîte aux lettres en tête des modes de distribution, devant le site Internet et la distribution en libre service. Cette proportion est plutôt élevée chez les femmes (88%), les 35-49 ans (86%), les CSP- (89%) et les habitants de zones rurales de moins de 2 000 habitants (87%). Dans un contexte d'utilisation moyenne de 8,3 supports sur 17 mesurés, la presse territoriale gagne donc en stabilité !

Vie publique : peut mieux faire

84% des Français l'utilisent pour s'informer sur ce qui se passe dans leur ville ou dans leur région, 41% le font même souvent et 34% d'entre eux trouvent qu'elle informe très bien. Le journal répond efficacement à une forte demande d'informations sur la vie quotidienne et pratique.

En parallèle à d'autres médias de proximité (TV régionales, journaux gratuits et locaux, sites web), 71% des Français se disent bien informés sur la vie culturelle et les loisirs, sur la vie associative (61%), sur l'éducation et les activités extrascolaires (59%). En revanche, la presse territoriale



Pour 34% des Français, le journal des collectivités est celui qui informe le mieux sur la vie locale.

Plus de la moitié des sondés souhaiteraient obtenir plus d'informations sur la gestion économique des élus.

ne comble pas suffisamment les attentes sur l'actualité publique, la politique et le mille-feuille administratif. 54% des sondés souhaiteraient obtenir plus d'informations sur la gestion économique des élus. 63% d'entre eux considèrent que la mairie reste l'émetteur qui livre la meilleure information.

Petit lectorat en Île-de-France

Pour autant, selon le profil des lecteurs, les médias émis par les collectivités territoriales prédominent plus ou moins sur les autres médias locaux. Le journal des collectivités locales est ainsi plus largement utilisé par les plus âgés : 90% des 50-64 ans, 94% des plus de 65 ans et 92% des personnes résidant dans des villes de 20 000 à 100 000 habitants. À l'inverse, les Franciliens utilisent moins ces médias. Plutôt jeunes (moins de 35 ans), de niveau Bac et habitant l'Île-de-France, les "petits lecteurs" lisent à peine deux supports de collectivités. "Gros lecteurs", les hommes de plus de 50 ans, provinciaux, de niveau inférieur au Bac, utilisent au moins quatre moyens d'information émis par les collectivités. Ils sont clairement mieux informés sur toutes les thématiques locales, y compris l'intercommunalité. ♦ PASCALE PAOLI-LEBAILLY