

Le 23 octobre 2014

Epiceum participe à la Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD)

L'agence Epiceum a reçu, pour la cinquième année consécutive, le label SERD pour sa participation à la Semaine européenne de réduction des déchets (SERD).

La Semaine européenne de la réduction des déchets se déroule cette année du 22 au 30 novembre. À cette occasion, Epiceum se mobilise pour sensibiliser ses collaborateurs et ses clients à la thématique de la prévention des déchets.

Des actions de sensibilisation en interne

Les premières actions menées depuis 2010 ont débouché sur des résultats très concrets : plus aucun gobelet en plastique utilisé et une réduction de 27 % du papier imprimé dans l'agence. La consommation de papier est en effet passée de 30 kg par employé et par an en 2010, à 21,8 kg en 2014 soit une diminution de 8,2 kg par collaborateur. Pour ne pas relâcher les efforts et passer sous la barre de 20 kg l'an prochain, un livret pédagogique est distribué à tous les employés afin de rappeler les bons réflexes pour imprimer moins.

Grâce aux machines à café avec broyeur intégré, les capsules ont également disparu des poubelles.

Eco-communiquer pour « faire du bien à sa corbeille »

Pour aller plus loin dans ses engagements et accompagner ses clients dans l'adoption de bonnes pratiques, Epiceum organise une session de formation le jeudi 27 novembre sur la communication éco-responsable. Sous titrée « Soyons propres, honnêtes et intelligents », elle explique comment communiquer tout en réduisant son impact environnemental, aborde les pièges du greenwashing et démontre que le développement durable peut être un moteur de communication innovante.

Contact presse

Simon Clément

sclement@epiceum.com - Tél : 06 30 63 52 51



Epiceum est
labellisée **SERD**
pour la **5^e année**
consécutive.

Epiceum est une agence de communication indépendante, dédiée à l'intérêt général. Elle conseille de nombreux donneurs d'ordres publics, associatifs et privés qui œuvrent dans ce domaine. L'agence conçoit des stratégies et déploie des dispositifs de communication qui redonnent aux organisations la maîtrise de leur communication tout en s'adressant à l'intelligence de leurs publics. C'est le pari de l'anti-com' !

